

Franšízing – vize z krize

Stalo se to, co nikdo nečekal a nepředpokládal, nahodilá událost, která změnila svět. Libanonsko-americký esejista, odborník v oboru pravděpodobnosti a finanční matematik Nassim Nicholas Taleb by ji nazval "černou labutí" a zabýval se jí ve stejnojmenné knize. Přirovnává nahodilost k životu krocana, který od mala roste, běhá, dostává zrní, každý den je pro něj stejně krásný. Zřejmě by takových dnů měl ještě spoustu, kdyby nepřišel „Den díkůvzdání“, a to je pro něj konec. Podobně my nemůžeme vycházet z toho, že když se máme dobře dnes, bude to zítra stejné. Je třeba si vážit štěstí, úspěchu a dostatku všeho, čeho jsme dosáhli dnes, s plným vědomím, že o vše můžeme přijít velmi rychle. COVID-19 je toho důkazem.

Pro většinu z nás je stávající situace, plná vládních omezení, tíživá. Jsme bezmocní v rukou epidemiologů (do této doby nikdo žádného neznal), různých vládních komisí, které se rozhodují nekoncepčně a hlavně neumějí vysvětlit svoje nařízení nám, lidem. Nám se ovšem lehce kritizuje, nemusíme se rozhodovat. Ale oni nějak rozhodnout musí. To je odpovědnost vlády, kterou jsme si zvolili. My máme odpovědnost za naše podnikání, zaměstnance.

Svět se změnil a zřejmě se do původní podoby již nevrátí. Ano, přestaneme nosit roušky a budeme moci jít do restaurací i do zaměstnání. Jaký ale bude svět po COVID-19?

„Vize popisuje, čím by se organizace/firma v delším časovém horizontu chtěla stát a čeho by chtěla dosáhnout“.

Franšízové sítě mají své vize a snaží se je naplnovat se svými franšízanty. Ti se k síti připojili pro svůj větší pocit jistoty, pro zajištění svého postavení podnikatele v regionu, pro možnost komunikace s členy, sdílení zkušeností v síti a v neposlední řadě i k zajištění většího zisku.

Pro úspěch franšízového konceptu je nejdůležitější osoba lídra (zakladatele), jeho nápad, dobře zdokumentované know-how včetně právní ochrany (manuály), vzhled (design) a informační systém pro komunikaci v rámci sítě. To vše musí být mnohokrát ověřeno.

Právě v těžkých dobách se pozná, jaké výhody poskytuje franšízor (poskytovatel) svým členům, jak jim dovede poradit a jak je provede tíživou situací. Ukáže se, zda se za své franšízanty umí postavit, po-

radit jim, zda umí vyjednat lepší podmínky, zajistit rychlé náhradu příjmů (e-shop, rozvoz, on-line služby, inovace, nové produkty, ...).



V rámci členů České asociace franšízingu (ČAF) lze zmínit některé značky, které úspěšně expandují a navyšují své tržby i přes COVID-19. Zájem o jejich služby nebo zboží roste. Příkladem je poměrně mladá franšíza Doučování Doma (www.doucovanidoma.cz), která je ideálním konceptem především pro pomoc rodičům s přípravou dětí na přijímací zkoušky, maturitu nebo i vysokoškolské studium. Již teď zaznamenávají nárůst poptávky a po otevření škol, kdy se ukáže účinnost on-line výuky, bude zájem ještě větší. Jste-li lektorem, učitelem, studentem VŠ – je to příležitost pro Vás. Aktuálně hledá zakladatelka Ing. Michaela Entrichová z Hradce Králové franšízanty v Praze, Brně, Pardubicích, Olomouci a Liberci.

SOLODOOR dveře a zárubně

Dalším úspěšným konceptem, který v této době získává nové franšízanty, je síť prodejen dveří a zárubní značky SOLODOOR (www.solodoor.cz).

Lidé si chtějí upravovat své bydlení a jsou ochotní do něj investovat. Díky opatřením, která uzavřela lidi ve svých domovech, zaměstnance v home-officech apod., si chtějí zvelebit prostory, kde tráví nej-



více času. Na jaře se také velmi dařilo hobbymarketům – např. slovenský koncept KINEKUS (www.kinekus.cz), který má v ČR zatím jeden hobbymarket, zaznamenal mimořádné tržby. Lidé si zvelebovali zahrádky i svoje bydlení.

AMICI PIZZA & BURGERS

Z gastronomických konceptů se daří např. konceptu AMICI (www.amici.cz), který je založený zejména na rychlém rozvozu vysoce kvalitního občerstvení.

Uvažujete o franšízingu?

Kontaktujte Českou asociaci franšízingu (www.czech-franchise.cz). Najdete tam kontakty na úspěšné značky (poskytovatele), na poradce i advokáty a firmy podporující franšízing v České republice.



RNDr. Jiří Lošťák, Ph.D.
franšízový poradce, člen SR ČAF
a pedagog VŠB-TU Ostrava
www.lostak.cz

INZERCE

Franchising
LOSTAK.cz

PORADENSKÁ
KANCELÁŘ
PRO FRANCHISING

- Vývoj franšízových konceptů (od myšlenky až k prvním franšízantům, externí vedení franšízových projektů)
- Přednášková činnost (VŠ, kurzy franšízingu, ...)
- Export a import franšízových konceptů
- Vyhledávání franšízantů pro franšízové systémy
- Služba mediátora při problémech uvnitř sítě (pomoc při řešení interních sporů)
- Zprostředkování kontaktů na zkušené odborníky s praxí s franšízingem (právo, grafika, ochranné známky, ...)

www.lostak.cz • e-mail.: lostak@lostak.cz • tel.: 585 242 642 • gsm: 606 392 348