

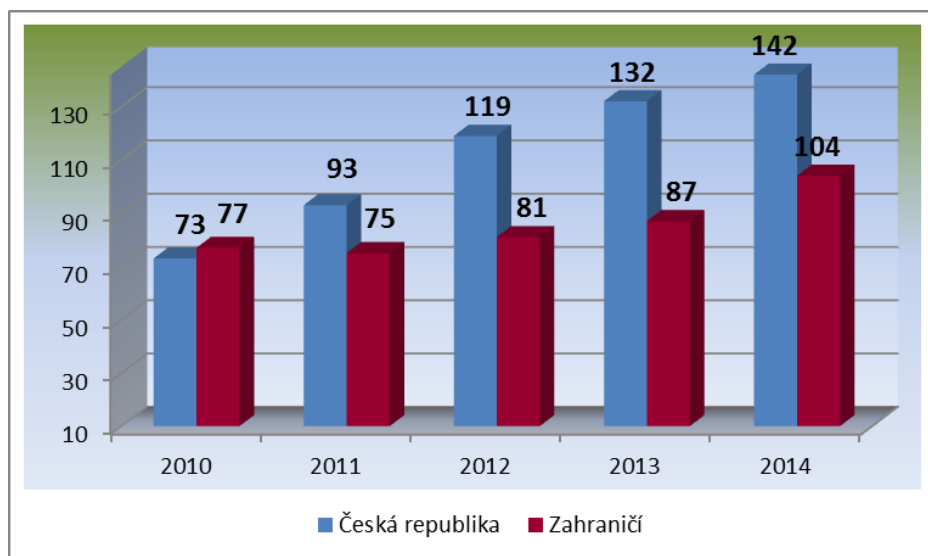


ČR loni lákala zahraniční franchisové systémy

PRAHA, 11. března 2015 – V České republice funguje na 246 franchisových konceptů a 5272 franchisantů. Obliba podnikání pod zavedenou značkou nadále roste a přináší s sebou řadu novinek. Jednou z nich je posilování pozice zahraničních značek.

Za poslední čtyři roky vzrostl počet zahraničních franchisových konceptů rychleji, než počet těch českých. Meziročně se počet konceptů s nečeským původem zvýšil o 20 % na 104 značek. Českých franchisových firem je však i nadále více, a to 142. Vyplývá to z Franchising Reportu 2014, který vypracovala mezinárodní poradenská společnost PROFIT system. „Důvodem posílení pozice zahraničních konceptů je fakt, že mnoha z nich se loni podařilo konečně vstoupit na český trh. Některé z nich hledali své master-franchisové partnery či vhodné prostory i několik let. Ovšem i přesto očekáváme, že podíl českých firem dosáhne v dalších letech 65 %,” říká Marek Halfar, ředitel poradenské společnosti PROFIT system franchise services.

Graf: Zastoupení českých a zahraničních franchisových systémů na trhu ČR



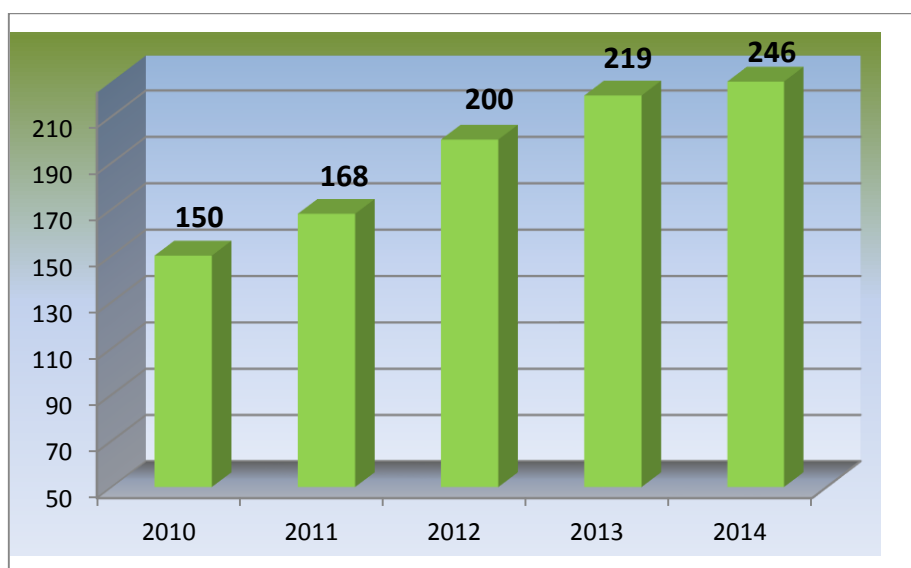
Zdroj: Franchising Report Česká republika 2014

Celkově tuzemský franchisový trh i nadále roste. Počet franchisových konceptů v roce 2014 se zvýšil na 246, což představuje meziroční nárůst o více jak 12 %. Mezi firmy, které spustily svůj franchisový koncept se řadí i velké společnosti, které objevily výhody franchisového způsobu rozvoje. Důkazem

mohou být například značky jako Parky's společnosti Kostecké uzeniny, nebo Bernard PUB Rodinného pivovaru Bernard.

Rok 2014 ve franchisingu ukázal zejména trend spouštění franchisových konceptů u firem, které na trhu již fungují a rozhodli se expandovat na základě modelu franchisové spolupráce. Franchisový koncept je pro ně nový, tudíž mnohdy ještě nemají žádného franchisanta. To také vedlo k růstu počtu vlastních poboček franchisových firem působících na českém trhu, které vzrostly o 11,3 % na 6432.

Graf: Franchisové systémy – vývoj v letech 2010 až 2014

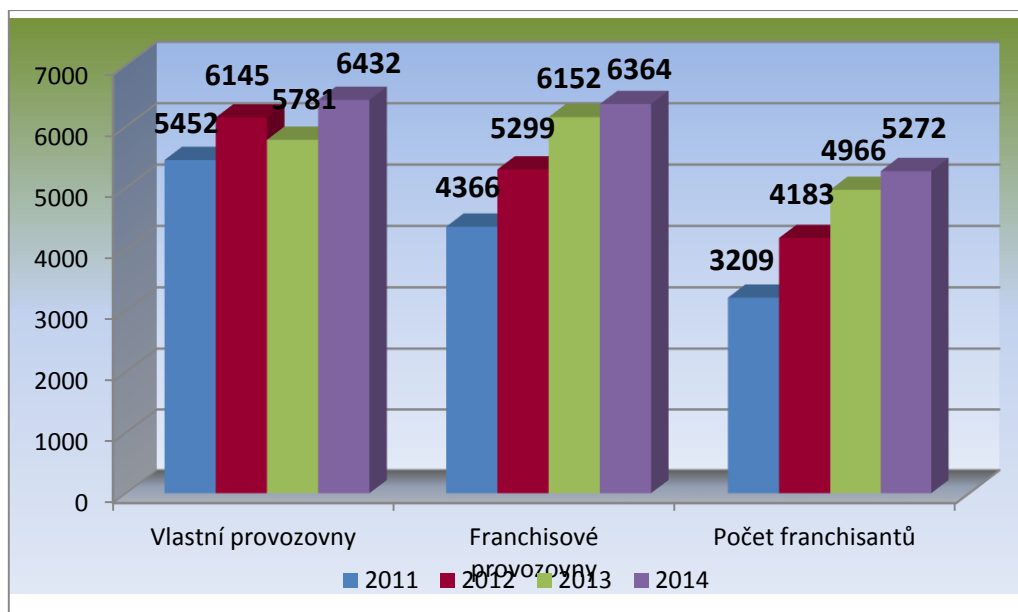


Zdroj: Franchising Report Česká republika 2014

Cílem firem, které již na našem franchisovém trhu působí delší dobu, byla v loňském roce optimalizace jejich pobočkové sítě. Setkali jsme se tak s řadou firem, které některé své franchisové pobočky právě, z důvodu optimalizace sítě, zavírali. To se tedy celkově projevilo na počtu franchisových provozoven na českém trhu. Byl sice zaznamenán nárůst jejich počtu, a to meziročně o 3,4 % na více než 6400, ale k jejich růstu pomohly zejména nové systémy, nikoli tedy masivní expanze konceptů, které jsou na trhu déle než rok.

Projevuje se tak dozrávání franchisového trhu, za prvé franchisové pobočky nerostou a za druhé roste počet konceptů bez franchisanta. „Letošní rok by mohl opět přinést pokles počtu franchisových poboček. Bude velmi záležet na tom, zda se firmy ve větší míře rozhodnou pro předávání vlastních poboček do rukou franchisantů,“ komentuje vývoj **Marek Halfar**.

Graf: Vývoj počtu franchisových poboček a franchisantů



Zdroj: Franchising Report Česká republika 2014

Rok 2014 opět prokázal, že model franchisingu pro svůj rozvoj volí častěji společnosti působící v sektoru Služeb. Počet franchisových konceptů zde loni vzrostl o 16,5 % na 141 značek. Sektor Služeb tak zastavil pokles z roku 2013, za nímž stál dle odborníků společnosti PROFIT system zejména konkurenční boj mezi jednotlivými značkami. Největší vliv na růst konceptů v této oblasti zaznamenaly opět originální nápady v podobě konceptů jako například QuickWash (samoobslužné prádelny), Body Body (fitness centra) nebo gastronomický koncept Parky's. Oblast Obchodu zvolnila svůj růst, kdy se počet systémů zastavil na čísle 105 (o 7 více).

Nejvíce franchisových konceptů můžeme nalézt v kategorii Oděvy a obuv (32 franšizových sítí), která tak předstihla tradičně nejsilnější Gastronomii (29), která je na tom stejně jako oblast Potravin (29). Na čtvrtém místě pak jsou Realitní služby s 23 franšizovými sítěmi.

Trend expanze tuzemských franchisových značek za hranice se od roku 2013 příliš nezměnil. V zahraničí loni působilo 43 franchisových systémů z Česka, což je téměř stejný počet jako v roce 2013. „Důvodem je především mnoho mladých franchisových systémů, které vznikly během posledních 3 let a soustředí se především na rozvoj na tuzemském trhu. Pokud se chystají na expanzi, spíše si vyhlížíjí Slovensko, případně ostatní trhy, kde by se jejich koncept uchytil,“ uzavírá Marek Halfar.

TOP 10 největších franchisových sítí (dle počtu franchisových poboček):

Top 10 franchisových sítí	Počet franchisových poboček	Počet vlastních poboček
TETA drogerie	400	359
Můj obchod (MAKRO)	400	0
Insia	290	1
Jumping	290	1
Hudební škola Yamaha	278	5
FLOP	241	43
BRNĚNKA	236	0
Hruška	232	477
Zásilkovna	220	4
Fornetti	190	13
Ostatní	3569	5529
Celkem	6346	6432

Franchising je ověřenou metodou vydělávání peněz, kterou s úspěchem používají v mnoha oborech tisíce a tisíce podnikatelů na celém světě. Jde o systém marketingu produktů, služeb a technologií, spočívající v těsné a stálé spolupráci mezi právně a finančně odlišnými podniky – franchisorem a franchisantem - v rámci které franchisor poskytuje svým franchisantům určitý nárok, ale rovněž je zavazuje k povinnosti provozovat činnost v souladu s koncepcí franchisingu.

Tento nárok opravňuje každého franchisanta, výměnou za bezprostřední anebo zprostředkované finanční služby, například k využívání obchodního názvu, ochranné značky zboží nebo značky služby, know-how, obchodních a technických metod, apod. Mezi oběma subjekty je uzavřena smlouva v tomto smyslu.

„Franchisový způsob rozvoje využívají zejména značky, které chtějí se svou sítí expandovat například do regionů. Díky franchisingu se tak mohou realizovat i v oblastech, ve kterých by vlastní pobočky neotevíraly. Mnohdy je pro ně rozvoj prostřednictvím franchisantů nejen rychlejší, ale ekonomicky výhodnější,“ doplňuje Marek Halfar.

V případě dotazů kontaktujte prosím:

Ing. Barbora Štanglová

PROFIT system franchise services s.r.o.

+420 742 042 040

e-mail: bstanglova@profitsystem.cz

Poznámky pro editory:

Společnost **PROFIT system franchise services s.r.o.** je mezinárodní konzultační společnost, která se zabývá komplexním poradenstvím v oblasti **franchisingu**. Společnost již zpracovala přes 200 franchisových konceptů pro různé obory, včetně bankovních. Jako jediná konzultační společnost ve svém oboru v České republice poskytuje rovněž podporu v oblasti **public relations a komunikace s médii**. Společnost také vyhledává vhodné kandidáty pro prodej franchisových licencí a je členem skupiny PROFIT system s pobočkami v Polsku, na Ukrajině, Maďarsku, Rumunsku, Srbsku, Rusku a také na Slovensku. Další informace jsou k dispozici na: www.profitsystem.cz.

Společnost PROFIT system franchise services s.r.o. provozuje odborný portál Franchising.cz, který je jediným specializovaným portálem na franchising v ČR. Denně přináší články o podnikání pod cizí značkou, vyhledává franchisanty a nabízí zajímavé podnikatelské příležitosti. Portál je zdrojem informací i pro Slovenskou republiku, která zatím takto zaměřeným informačním portálem nedisponuje. Od roku 2012 společnost také vydává čtvrtletník [Vlastní firma FRANCHISING](#), který je jediným volně prodejným magazínem o podnikání pod zavedenou značkou.

Společnost PROFIT system franchise services s.r.o. je řádným členem **České asociace franchisingu**.