

FRANCHISING FORUM 2010

IX. ročník prestižní konference přinášející aktuální informace a zkušenosti s franchisingovým podnikáním, součástí je i představení a nabídka franchisingových příležitostí.

13. října 2010, Kongresové centrum U Hájků, Na Poříčí 42, 110 00 Praha 1



Pořadatel:



Partner:



Bronzový partner:



Mediální partneři:



PROGRAM KONFERENCE

8.30 - 9.00 **Registrace účastníků**

9.00 - 9.15 **Úvodní slovo a přivítání účastníků**

9.15 - 11.15 **Workshop: JAK FUNGUJE FRANCHISING V PRAXI**

Témata workshopu:

1. Předpoklady úspěšné frančisové sítě – model, standardy, marketing, komunikace, motivace, trénink
2. Trendy a inovace v oblasti frančisingu
3. Kritické oblasti spolupráce a jejich řešení
4. Vyhledávání a výběr frančisových partnerů – profil, akvizice
5. Příběh „mladého“ frančisového konceptu
6. Zkušenosti s uplatněním frančisingu v menších městech
7. Krize – kdo vyhraje a kdo ztratí



Účastníci workshopu:

Ing. Alena Záhorská, obchodní ředitelka Yves Rocher

Bc. David Petřík, manažer značkových restaurací Potrefená Husa, Staropramen

Vladislav Fedoš, obchodní ředitel ALPINE PRO

Radim Štantejský, Franchising Distribution Department Director, UNICREDIT Bank

Ing. Jiří Lutonský, Franchise Manager Best Drive

Kamila Zárychtová, držitelka master licence Business for Breakfast pro ČR

Jan Gonda, držitel master licence NATURHOUSE pro ČR a SR

Ing. Petr Suchánek, obchodní ředitel CENTURY 21

Rudolf Matějka, předseda představenstva EUROPHARM

Moderuje:

RNDr. Jiří Lošťák, člen správní rady ČAF

11.15 - 11.30 **Přestávka na kávu a občerstvení**



PROGRAM KONFERENCE

11.30 - 13.30 **Workshop: PRÁVO A FRANCHISING**

Témata workshopu:

1. Franchisingová smlouva (právní úprava franchisingové smlouvy v českém právním řádu, podstatné náležitosti, obvyklá ujednání ve franchisingové smlouvě)
2. Manuál (co obsahuje, právní povaha manuálu)
3. Franchising a soutěžní právo (relevantní právní předpisy - česká právní úprava/bloková výjimka, určení cen, zákaz soutěžit, omezení týkající se území a zákazníků)
4. Ochrana osobních údajů (základní zásady ochrany osobních údajů, typické příklady porušování ochrany osobních údajů)
5. Pracovní právo a franchising (pracovní právo z pohledu franchisora a franchisanta – typické problémy, se kterými se franchisor a franchisant jako zaměstnavatelé mohou setkat)
6. Právo duševního vlastnictví a franchising (relevantní právní předpisy, ochranné známky, know-how, jiná práva duševního vlastnictví)
7. Právní aspekty expanze franchisingové konceptu do zahraničí (jaký způsob expanze franchisingového konceptu zvolit, jednotlivé kroky expanze, na co si dát pozor, volba práva)
8. Zajištění plnění povinností ve franchisingové smlouvě (zajištění plnění franchisingové smlouvy - zohlednit již při vypracování franchisingové smlouvy, jednotlivé zajišťovací instituty, řešení sporů - příslušnost soudů, rozhodčí doložky, mediace)



Účastníci workshopu:

JUDr. Jiří Gajdarus, advokát Hájek Zrzavecký

Mgr. Antonín Kazda, advokát AK Kazda & Partners

Mgr. Šimona Mašková, Mgr. Ivo Štorek, advokát Mašek advokáti

JUDr. Halka Pavlíková, advokátka Noerr

Mgr. Ing. Ivo Šimeček advokát, Mgr. Drahomír Tomašuk advokát Kocián Šolc Balaščík

Moderuje:

Mgr. Martina Parusová Zimová, advokátka Kocián Šolc Balaščík

13.30 - 14.15 **Pracovní oběd**



PROGRAM KONFERENCE

14.15 - 16.30 **PŘEDSTAVENÍ A VÝSTAVA ZNAČEK A INDIVIDUÁLNÍ SETKÁNÍ ZÁJEMCŮ O FRANCHISING**
 Moderuje: Ing. Aleš Tulpa, franchisový poradce a člen dozorčí rady ČAF



Maxikova školka

Předškolní výchova a vzdělávání



Marvel mobilní domy

Prodej mobilních domů, mobilní domy nabízejí velice komfortní náhradu rekreačních chat, menších domků k přechodnému, mobilnímu bydlení a jsou také zajímavou možností využití jako malé provozovny či kanceláře.



EXPRESKA

EXPRESKA® Fitness pro ženy - expresní 30ti minutový fitness klub pouze pro ženy, kde během 30 minut na speciálních hydraulických strojích procvičíte kompletně celé tělo



YVES ROCHER

Yves Rocher

Obchody a salony krásy s přírodní francouzskou kosmetikou.



Alpine Pro

Outdoorové, sportovní a ski oblečení.



Naturhouse

Služby a produkty určené pro zdravou výživu a dietu.



Business for Breakfast

Unikátní koncept byznys klubů, kvalitní reference a vyhledávání nových obchodních příležitostí.



Gloria Jean's Coffees

Australská značka - druhá největší síť kaváren na světě a největší australský obchodník se speciální kávou.



Chocolate Graphics

Australská značka - výroba a prodej exkluzivních čokoládových produktů s reliéfním potiskem vysokého rozlišení s velmi rozmanitým využitím, např. jako propagační předměty, dárky pro VIP zákazníky atd. Výrobní technologie je chráněna patentem.



Howards Storage World

Australská značka - zajímavý koncept maloobchodních prodejen a e-shopu specializující se na maximální využití místa v domě i v zaměstnání. Koncept nabízí chytrá a stylová řešení.

WEEKEND

MaxMara

MAX MARA WEEKEND

Italská móda pro ženy; komfortní outfity pro každý den, praktické a funkční, které však podtrhují osobnost, zdůrazňují ženskost a moderní styl.

MARELLA

MARELLA

Marella je italská dámská módní značka s různorodými kolekcemi; přináší neustále nové nápady pro různé každodenní příležitosti.

MARINA RINALDI

MARINA RINALDI

Exkluzivní italská móda pro plnoštíhlé ženy, které chce oblékat, ne pouze zahalovat.

PROGRAM KONFERENCE

LIU·JO

LIU·JO

Italská módní značka přinášející vždy nejnovější trendy, které ocení jak mladé dívky tak i neformální dámy.

RIFLE

Rifle

Jsou nejstarší italskou denimovou značkou založenou v roce 1958.

Century 21
CZECH REPUBLIC

CENTURY 21

Koncept realitních kanceláří.

BRAND

Brand New Products

Factory outlet specializovaný na prodej značkových oděvů většiny známých světových i regionálních značek

celio*

CELIO

Francouzská značka celio* je specialistou v oblasti pánské módy určené pro nošení do zaměstnání, do města i na volný čas. Pánské oděvy jsou určeny pro teenagery až po muže v seriózním věku.

dietplus

dietplus®

Kompletní celodenní program dietplus® určený pro zdravou redukci tělesné hmotnosti, vyvinutý ve spolupráci s uznávanými odborníky na výživu.

CYRRUS

CYRRUS

Poskytuje komplexní služby na kapitálových trzích pro individuální investory i korporátní klientelu.



Máte jedinečnou příležitost získat všechny potřebné informace o možnostech, jak zakoupit franchisovou licenci renomovaných franchisových poskytovatelů.

Dozvíte se především:

- jaké možnosti tyto systémy na trhu nabízí
- jakou pomoc a podporu franchisové centrály poskytují franchisantům
- jaké jsou nutné počáteční investice na nákup a provoz franchisového systému, franchisové poplatky
- plánovaná struktura nákladů a výnosů pro první roky fungování franchisového konceptu
- ekonomický plán rozvoje franchisového systému

Možnost setkání a konzultací se specializovanými franchisovými poradci:

Ing. Martin Jonáš, Ing. Jiří Krajča, RNDr. Jiří Lošťák, PROFIT system franchise services, Ing. Aleš Tulpa

Konzultace na téma právo a daně se specializovanými advokáty:

Noerr

HÁJEK / HAV-ČKÝ

MAŠEK
ADVOKÁTI

KOČIAN
ŠOLC
BALAŠTÍK

Mgr. Antonín Kazda

Diskuse a možnost setkání se specializovanými dodavateli zboží a služeb franchisovým sítím:

ASSECO
solutions

TRITON HUNTERS

Templářské
SLEPÝ ÚBROJNICE

ORGANIZAČNÍ INFORMACE

Místo konání:

Kongresové centrum U Hájků, Na Poříčí 42, 110 00 Praha 1, metro C, stanice Florenc.

Možnost parkování v podzemní garáži.



Organizátor:

Česká asociace franchisingu, Opletalova 6, 110 00 Praha 1, www.czech-franchise.cz

Hana Jurášková - výkonná ředitelka

Tel: +420 242 444 509, +420 603 202 508, +420 242 444 935, e-mail: caf@czech-franchise.cz

Organizátor si vyhrazuje právo na změny v programu.

Konferenční jazyk:

Základním jazykem konference je čeština.

Jak se zaregistrovat? Konferenční poplatek a platba:

Konferenční poplatek za účastníka po celou dobu konání konference činí **2.900,- Kč** včetně DPH.

Konferenční poplatek za druhého účastníka z jedné firmy činí **2.500,- Kč** včetně DPH.

Přihlásit se můžete online na www.czech-franchise.cz. Využijte jedinečné příležitosti přihlásit se na FRANCHISING FORUM 2010 již dnes a ušetřit. Včasně registrovaní účastníci, tzv. „**early birds**“, **ti kteří se přihlásí a zaplatí do 13. září 2010 získávají speciální cenu 2.500 Kč** (včetně DPH).

Po přihlášení od nás dostane potvrzení a následně prosíme o platbu na účet ČAF číslo 4267217004/2700 UniCreditBank, jako variabilní symbol prosím uvádějte vaše IČ. Daňový doklad obdržíte v den konání akce.

Storno podmínky:

Účastníci mohou zrušit registraci pouze písemně. Při zrušení registrace do 30. 9. 2010 se žádné storno poplatky neplatí, po tomto termínu bude účtován poplatek ve výši 25% ceny. Pokud dojde k oznámení neúčasti až v den před konáním konference a později, bude účtován storno poplatek ve výši 50 % ceny.

Konferenční vložné zahrnuje: konferenční materiály, stravování a občerstvení specifikované v programu konference.

Konferenční vložné nezahrnuje: případné náklady na parkování či ubytování v hotelu